



La forza della comunicazione per vendere di più.

Campagna stampa Eku, pianificata sui più autorevoli quotidiani, settimanali e mensili italiani da Aprile ad Ottobre 2009.

la Repubblica

02-09 aprile 10 settembre

Panorama

Aprile

Maggio

L'espresso

Giugno

Luglio

ilvenerdì

Settembre

Ottobre

GRAZIA CASA

IL MENSILE CHE TI RENDE COMODA LA VITA
CASA IDEA

casaviva

BRAVACASA

**COSE
di
CASA**

**CASA
facile**

Le Scienze

automobile

Aprile

Maggio

Giugno

Luglio

Agosto

Settembre

Ottobre

